

業界情報 紹介コーナー

2025年6月の知っていた方がよい情報（月刊）第46号

1. 【2025年5月の国内新車販売台数】日本の自動車会社13社

順位	ブランド	5月	1～5月	順位	ブランド	4月	5月
1	トヨタ	99,497(4%)	604,919(16%)	8	スバル	7,579(3%)	47,099(17%)
2	スズキ	55,513(▲0%)	315,124▲0%)	9	レクサス	7,072(4%)	36,429(▲4%)
3	ホンダ	41,303(▲15%)	270,44▲4%)	10	いすゞ	4,926(13%)	30,574(25%)
4	ダイハツ	38,018(64%)	211,866(150%)	11	日野	2,457(▲24%)	16,029(▲4%)
5	日産	27,756(▲12%)	185,449(▲12%)	12	三菱ふそう	2,446(▲0%)	12,242(▲12%)
6	マツダ	9,906(4%)	69,865(18%)	13	UD	834(40%)	5,193(41%)
7	三菱	8,559(27%)	49,883(▲1%)		総市場	324,064(4%)	1,952,29(11%)

※ここで伝えたい事は⇒①5カ月連続で増加(4%)認証不正前と同水準②日産、ホンダが前年を下回った

※4月の日本メーカーの世界向け総販売金額が3.5%、4カ月連続で増加した。(1兆7000億円)一方自動車輸出は3%減で4カ月ぶりの減となった。(ドイツ、スペイン、ポーランドでは平均25%の減少となった)

2. 急成長続く個人リース、2024年は過去最高72万台

※14年度15万台から10年で5倍に拡大した。理由は「所有」から「利用」へのニーズ変化が要因。サブスク需要で信販系や保険会社がプラスに転じた。また、今年は満期車両のピークとなり新規や代替え需要の獲得に向けた各社の早期提案が競走軸となりそう(車両、整備共に増が見込まれる)

3. 国内タイヤメーカー4社の今期見通し(技術で売上維持)

社名	売上高	営業利益	社名	売上高	営業利益
BS	24, 12 (4,430,096) 3%	(483,303) 1%	住友	24, 12 (1,211,856) 3%	(87,941) 13%
	25, 12 (4,330,000) ▲2%	(505,000) 4%		25, 12 (1,250,000) 3%	(95,000) 8%
横浜	24, 12 (1,094,746) 11%	(134,379) 36%	TOYO	24, 12 (565,348) 2%	(93,981) 22%
	25, 12 (1,220,000) 11%	(138,000) 3%		25, 12 (585,000) 4%	(85,000) ▲10%

BS：他社猛追減 住友：全天候性タイヤを武器 横浜：3期増、OHT事業好調 TO：材料運賃高騰で減

※オートバックスでは、4月からブランドとして中国メーカーのリンロンタイヤを採用し好調(国産の半額程度)

