

業界情報 紹介コーナー

業界情報の紹介



2024年9月の知っていた方がよい情報(月刊)第37号

1. 【2024年8月 国内新車販売台数トップ10】

順位	ブランド	8月	1～8月	順位	ブランド	8月	1～8月
1	トヨタ	10,992(▲9%)	871,712(▲18%)	8	スバル	7,747(19%)	66,803(3%)
2	スズキ	48,814(2%)	483,302(12%)	9	レクサス	6,500(▲7%)	60,322(▲10%)
3	ホンダ	45,875 (13%)	447,440(21%)	10	いすゞ	5,536(▲11%)	41,797(▲6%)
4	ダイハツ	36,843(▲11%)	199,623(▲48%)	11	日野	3,269(▲7%)	27,471 (1%)
5	日産	32,588 (31%)	321,218(▲1%)	12	三菱ふそう	2,527(▲17%)	22,298(▲7%)
6	マツダ	9,969(▲18%)	90,068(▲29%)	13	U-D	863(3%)	6,224(▲8%)
7	三菱	9,045(22%)	76,503 (18%)				

8月総市場合計328,470台(▲2%) 1～8月総市場合計2,861,135台(▲10%)

※・不正関連メーカー4社の前年割れが続く 他社との明確 ※9月より各社で新車投入による巻き返し

2. 【オートバックス戦略特集】2026年の計画額は20%増の2800億円を目指す

※店舗のEV用充電器の施工・管理を内製化し設備工事会社を子会社化(パワーコントロールテクニク) 店舗などに設置する電気自動車用充電器の施工、管理を事業体で進める

※今後、店舗内で福祉車両の点検・整備の受け入れを開始する
初期として日本福祉車両協会加盟の向上と提携契約しスタートする
専門ライセンス資格は、当社社員が取得し進める
(カー用品店が、参入するのは初めてとなる)

※千葉県でホンダ正規ディーラーに参入し完全子会社化を目指す
(カー用品メーカーで参入は初めてとなる)

株の買い付け総額は、41億円で新車拠点9店舗、中古車販売店3店舗を買収する

※中古車大手のオトロンカーズ12都県、16店舗を完全子会社化し運営
中古車市場への大口参入の糧にする見込み
また、中古車対象FC拡大好調で狙いは知名度を生かせるメリットがある

※新レーベル発表し軽トラベースのコンプリートカーを8月に発売した
ダイハツのハイセツトラックをベースにオリジナルパーツを用意している

※店舗100拠点を対象に国産木材に統一し林野庁の支援を得て取り組む方針
狙いは企業のSDGsをアピールしたい

※京都の自動車指定工場を買収し狙いは、整備事業のスキルアップと受け皿の拡大を目指す