



業界情報 紹介コーナー

2024年4月の業界情報（月刊）第32号

1. 【オートバックスセブン新戦略】

・フランチャイズ店のロイヤルティを1%から9%へ引き上げ

目的

- ① 卸売り用品の値下げに対応する各社の負担軽減も配慮
- ② サービスの均質化につなげ顧客満足度につなげる(独自ブランド900点追加)
- ③ 設備投資の一部負担

- ・中古車買い取り、小売り事業を用品店以外でも4月1日から拡大する
- ・ドライバー情報サイトのアプリ提供開始

- ① アクセス性を高め駐車場やガソリンスタンドの位置表示
- ② 渋滞情報の確認機能の提示
- ③ クラウド型社用車管理システムを開始

(各社の社用車管理業務の大幅な負担軽減につなげる)

車両のメンテナンス記録や消耗品の次回交換時期の把握やクラウド型アルコールチェッカーサービスとの連携にも対応している(料金月880円)

- ・モータースポーツや車に興味を持ってもらう為、eモータースポーツの大会を開催「トップリーグ」と「企業対抗戦」の2部門で構成 [オートバックスシリーズ]

2. 【市光工業のPIAAを給油所大手の宇佐美へ売却】

・扱い商品(ワイパーブレード、フィルターエレメント、ルーフキャリア)